

Client : Tawteen  
Publication : Al Khaleej  
Description : Arabic Daily, UAE  
Circulation : 150,000  
Date : 03 May 2009  
Page : 2

## برنامج «توطين»

### يختتم حملته

أبوظبي - أحمد ممدوح: اختتم برنامج «توطين» التابع لمؤسسة الإمارات، حملته الخاصة بالتوعية بفوائد التعليم المهني، والتي استهدفت طلاب المدارس، وأولياء الأمور والجمهور في المراكز التجارية في كل من أبوظبي ورأس الخيمة، واستهدفت الحملة 2260 مواطناً.

وتم خلال الحملة توزيع قرص فيديو رقمي DVD يعرض شهادات عدد من المهنيين الإماراتيين الناجحين الذين يمثلون قدوة تحثّذ في مختلف القطاعات، إلى جانب كتيب «إرشادات التعليم المهني». وحضر هؤلاء المهنيون إلى المدارس للتحدث إلى الطلاب حول أعمالهم والفرص الواعدة للتعليم المهني.

كما قام فريق من «توطين» بزيارة خمس مدارس في مناطق متفرقة من الدولة، وذلك في إطار حملة التوعية بالتعليم المهني، وتقع تلك المدارس في أبوظبي والعين ورأس الخيمة، حيث تمت مخاطبة أكثر من 800 طالب فيها، وقامت «توطين» بعمل أكشاك في مراكز التسوق في أبوظبي ورأس الخيمة، حيث تم توزيع 1360 ورقة إرشادية من خلالها.

وتحدثت خلود النويس، مديرة مشاريع برنامج توطين، عن أهداف هذه الحملة وقالت: «إن هدف هذه الحملة يتمثل في تشجيع الشباب على تقبل الأعمال المهنية وزيادة الوعي بفرص العمل فيها وتقديم المعلومات حول المعاهد والكليات المهنية وما تقدمه من دورات ومناهج».

وأضافت أنه تم القيام بأبحاث للسوق سابقة ولاحقة للحملة، لفهم الانطباعات والدوافع والحوافز أمام التعليم المهني والأعمال المهنية في القطاع الخاص، مشيرة إلى أن هذه الحملة تهدف لإتاحة فرص التوظيف من خلال الإطلاع على احتياجات القطاع الخاص، وتأهيل المواطنين في مجالات تعتبر قيد التوسع في الفترة الحالية.

وتحدثت سوزان صندوق، مديرة مشاريع برنامج «توطين»، عن شركاء «توطين» من القطاع الخاص، وهم كل من «مبادلة» و«إنترناشيونال باور» حيث قدمنا التمويل اللازم للحملة.